



Poznań, dn. 25 września, 2008 r.

Sezon należał do piwa Tyskie!

Wyniki sprzedaży za pierwszych osiem miesięcy roku 2008

W pierwszych ośmiu miesiącach roku (styczeń – sierpień 2008) Kompania Piwowarska (KP) odnotowała dobre wyniki sprzedaży w obliczu względnego spowolnienia na polskim rynku piwa. Sprzedaż KP na rynku krajowym wyniosła 10,7 miliona hektolitrów. Osiągnięty w tym czasie wzrost sprzedaży rzędu 7,2% (wzrost organiczny, bez wyników Browaru Belgia wyniósł 6,2%) jest znacznie wyższy niż średnia w branży (4,2%).

Cała polska branża piwa sprzedała łącznie 26,1 miliona hektolitrów, z czego 41,1% przypadło na Kompanię Piwowarską (udział KP w rynku wzrósł z 40%, który to poziom firma osiągnęła w tym samym czasie roku 2007).

W ciągu ośmiu miesięcy KP utrzymywała pozycję lidera w dziedzinie eksportu polskiego piwa; sprzedaż firmy za granicą wyniosła ponad 322 tysiące hektolitrów (wzrost o około 70%). Główne marki przeznaczone na eksport to Tyskie oraz Lech; były one wysyłane najczęściej do Stanów Zjednoczonych, Kanady, Wielkiej Brytanii, Irlandii i do Niemiec.

Komentarz Dyrektora Generalnego

"Na ostatnie wyniki polskiej branży piwowarskiej miały wpływ trzy (3) podstawowe czynniki, które łącznie przyczyniły się do tempa wzrostu wolniejszego niż w roku poprzednim. Po pierwsze: rynek piwa powoli zbliża się do naturalnego poziomu nasycenia, a spożycie na głowę mocno już przekroczyło europejską średnią. Po drugie: zmieniają się warunki pogodowe - temperatura powietrza w lecie była niższa od średniej za ostatnie 10 lat. Ponadto mamy do czynienia ze wzrostem cen towarzyszącym inflacji. Ciężka praca i zaangażowanie naszych pracowników po raz kolejny pozwoliły nam ukazać potęgę naszego portfela marek w warunkach zmieniającego się otoczenia, a Kompanii Piwowarskiej dalej rozwijać się w tempie znacznie szybszym niż rynek", powiedział Dieter Schulze, Dyrektor Generalny Kompanii Piwowarskiej, komentując wyniki osiągnięte przez firmę.

Informacje na temat marketingu Marek

Jednym z najnowszych działań towarzyszących naszym markom było odświeżenie piwa Tyskie, które trafiło do sklepów w nowym opakowaniu, nadającym marce bardziej współczesny wygląd.

Tyskie wykazało się latem bardzo dużą aktywnością, wspierając polską reprezentację w piłce nożnej podczas Mistrzostw Europy 2008. Wśród konsumentów rozdano ponad milion narodowych flag. Wielu kibiców gromadziło się na Tyskich Arenach Piłkarskich, wzniesionych w dużych miastach na czas EURO 2008.

Niedawno, podczas Igrzysk Olimpijskich w Pekinie polskim kibicom towarzyszyła marka Tyskie, sponsor Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej. Tyskie stało się partnerem sportowców zgodnie z zasadą, że „Nasze Najlepsze” wspiera najlepszych.

Wszystkie marki z portfela Kompanii Piwowarskiej osiągnęły w tym czasie bardzo dobre wyniki, zwłaszcza Peroni Nastro Azzurro, międzynarodowa marka premium, która potroiła sprzedaż w porównaniu z rokiem ubiegłym. Tymczasem Redd's wzmocnił pozycję lidera segmentu piw smakowych (wzrost o 18% względem tego samego okresu roku ubiegłego). Coraz większą popularność wśród konsumentów zdobywa również Lech FREE, najlepiej sprzedająca się w Polsce marka piwa bezalkoholowego.

Koniec

**Informacja dla wydawcy:****Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 - browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 wyniosła 14,5 mln hektolitrów piwa.

SABMiller - jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 21,4 mld dolarów i wypracował zysk brutto 3,2 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 239 mln hl.

Dodatkowych informacji udziela:**Paweł Kwiatkowski**

Dyrektor ds. korporacyjnych, rzecznik prasowy
KOMPANIA PIWOWARSKA SA
Ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań
Tel. +48 61 8787 881
Fax +48 61 8787 850
Tel. kom. +48 601 599 198
pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com www.kp.pl
pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com www.kp.pl