



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł.
NIP 646-03-25-155, REGON 270546630

Poznań, 14 maja, 2009 r.

Dobre wyniki mimo trudnych warunków ekonomicznych **OGŁOSZENIE WYNIKÓW ROCZNYCH KOMPANII PIWOWARSKIEJ ZA ROK F09** **(12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH W DNIU 31 MARCA 2009 ROKU)**

NAJWAŻNIEJSZE DANE

- **Sprzedaż 15,1 mln hl, wzrost sprzedaży krajowej 3,9%**
- **Udział w rynku 42,9%, wzrost z 40,7%**
- **Przychody 4,7 mld zł, wzrost 9,1%**
- **Zysk netto 757 mln zł, wzrost 2,4%**
- **Wzrost udziału w rynku marki Tyskie do 17 %**
- **Wzrost udziału w rynku marki Żubr do 13 %**
- **Wzrost udziału w rynku marki Lech do 8%**

- **Całkowita krajowa sprzedaż polskiej branży piwowarskiej 34,9 mln hl, spadek 1,5%**

Komentarz Dyrektora Generalnego

Dieter Schulze, Dyrektor Generalny Kompanii Piwowarskiej powiedział: "Rynek piwa, jako jedna z pierwszych branż w Polsce odczuła negatywny wpływ światowego kryzysu gospodarczego, który już jesienią 2008 roku objawił się spowolnieniem sprzedaży piwa. W ciągu minionego roku finansowego branża piwowarska po raz pierwszy od wielu lat odnotowała spadek sprzedaży. Biorąc pod uwagę te trudne warunki, wypracowaliśmy bardzo dobre rezultaty: zdecydowany wzrost sprzedaży, zwiększenie udziału w rynku oraz lepsze wyniki finansowe."

Kompania Piwowarska jest dobrze przygotowana do zmierzenia się z wyzwaniami, jakie pojawią się w rozpoczynającym się roku finansowym. W tych niepewnych czasach, jesteśmy przygotowani do tego, aby dostosowywać się do zmian, wobec których staniemy zanim rynek powróci do stabilizacji i wzrostu."

Wyniki sprzedaży i udział w rynku

W roku finansowym F09 (12 miesięcy zakończonych w dniu 31 marca br.) krajowa sprzedaż Kompanii Piwowarskiej, spółki wchodzącej w skład grupy SABMiller plc, przekroczyła poziom 15 mln hektolitrów osiągając wzrost 3,9% wobec wyników sprzedaży uzyskanych w roku poprzednim. W tym czasie sprzedaż krajowa całej branży piwowarskiej wyniosła 34,9 mln hektolitrów¹ (spadek o 1,5%). Udział rynkowy Kompanii Piwowarskiej powiększył się o 2,2 punkty procentowe do 42,9% (z poziomu 40,7% w roku poprzednim).

Marki

Tyskie pozostało najlepiej sprzedającą się marką spośród wszystkich polskich piw i zwiększyło swój udział w rynku do 17,3%. Zwiększyła się także sprzedaż marki Żubr a udział w rynku wzrósł do

¹ Dane dotyczące branży piwowarskiej wg GUS

poziomu 13%. Żubr jest drugą na polskim rynku marką piwa pod względem wielkości sprzedaży. Sprzedaż i udział w rynku zwiększyła także marka Lech.

W ciągu minionego roku wprowadzaliśmy innowacje rynkowe, między innymi całkowitemu odświeżeniu poddaliśmy opakowanie marki Tyskie oraz wprowadziliśmy nową, smukłą puszkę, w której konsumenci nabywają obecnie nasze piwo bezalkoholowe (Lech Free) oraz piwo smakowe (REDD's).

Doskonałym przykładem nowych trendów w komunikacji marek są promocje organizowane dla marki Żubr na zasadzie działań charytatywnych inspirujących zaangażowanie społeczne konsumentów.

Odpowiedzialna komunikacja marketingowa

Kompania Piwowarska, jako część SABMiller, przeprowadziła cykl szkoleń dla około 1,4 tys. swoich pracowników sprzedaży i marketingu w celu pogłębienia ich świadomości w zakresie obszarów ryzyka związanego z nieodpowiedzialną konsumpcją alkoholu a także dla wzmocnienia zgodności praktyk marketingowych z rygorystyczną polityką Komunikacji Marketingowej, przyjętej we wszystkich firmach należących do grupy SABMiller na całym świecie.

Na początku roku F09 wspólnie z branżą piwowarską wprowadziliśmy dobrowolnie apele o odpowiedzialną konsumpcję ("Nigdy nie jeżdżę po alkoholu") na wszystkie jednostkowe opakowania piwa.

Wyniki finansowe

	F09 (mln zł)	F08 (mln zł)	Wzrost
Przychody / Revenue	4 754	4 357	9,1%
Zysk netto / Net profit	757	739	2,4%
Akcyza / Excise tax	1 233	1 182	4,3%
Podatki łącznie / Total taxes	1 432	1 374	4,2%

Powyższa tabela obejmuje dane wg standardów rachunkowości zarządczej SABMiller oraz ponownie obliczone dane za rok F08 (pierwotnie ogłoszone wg polskich standardów księgowych).

Wyniki finansowe w trudnych warunkach ekonomicznych są bardzo dobre. Wzrost sprzedaży został odzwierciedlony we wzroście przychodów o 9,1% oraz wzroście zysku netto o 2,4%, mimo zwiększonych kosztów surowców oraz wyższego opodatkowania. Przychody w przeliczeniu na 1 hektolitr zwiększyły się o 6%, m.in. w wyniku trzech podwyżek cen wprowadzonych w ciągu roku jako przeciwwaga dla zwiększonej presji kosztowej. Bezpośrednią przyczyną trzeciej z ww. podwyżek cen była znaczna podwyżka podatku akcyzowego (13,6%), wprowadzona w życie 1 marca 2009 roku. Wywarła ona silny, negatywny wpływ na poziom sprzedaży w marcu a skutki zwiększonych obciążeń podatkowych będą odczuwalne przez cały rok F10.

Koniec

Do redaktora:

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy Tyskie (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce

pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Wojak, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 – browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła ponad 15 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa Premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquilla, Castle, Miller Lite, Snow and Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kwiatkowski

dyrektor ds. korporacyjnych rzecznik prasowy

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań

Telefon +48 61 8787 881

Fax +48 61 8787 850

Tel. kom. +48 601 599 198

pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com

www.kp.pl