



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155

Kompania Piwowarska zwiększyła udział w rynku mimo trudnych warunków ekonomicznych Wyniki sprzedaży za sześć miesięcy do dnia 30 czerwca 2009 r.

Warszawa, 24 września, 2009 r.

Najważniejsze dane (styczeń – czerwiec 2009 r.)

- Sprzedaż KP 7,2 mln hl (spadek 4%)**
- Sprzedaż branży 15,9 mln hl (spadek 12%)**
- Udział KP w rynku 44,9% (wzrost z 41,2%)**
- Udział w rynku marki Tyskie 17,9% (wzrost z 16,4%)**
- Udział w rynku marki Żubr 13,9 % (wzrost z 12,9%)**
- Udział w rynku marki Lech 7,8% (wzrost z 7,3%)**

Wyniki sprzedaży

Kompania Piwowarska (KP), należąca do grupy SABMiller, jednego z największych producentów piwa na świecie, ogłasza wyniki sprzedaży za sześć pierwszych miesięcy 2009 roku (zakończonych w dniu 30 czerwca). Zgodnie z oczekiwaniami, sprzedaż w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca kalendarzowego roku 2009 była niższa, niż w tym samym okresie poprzedniego roku i wyniosła 7,2 mln hl. Kompania Piwowarska odnotowała spadek 4%, podczas gdy spadek całej branży piwnej w Polsce wyniósł 12% (przy czym całkowita sprzedaż krajowa branży wyniosła 15,9 mln hl).

Komentarz dyrektora generalnego KP

Gary Haigh, dyrektor generalny Kompanii Piwowarskiej powiedział: *“Spowolnienie sprzedaży w całej kategorii piwnej rozpoczęło się jesienią ubiegłego roku wraz z nadejściem globalnego kryzysu gospodarczego. Drastyczna podwyżka stawki podatku akcyzowego wprowadzona w marcu br. osłabiła nadwątlone już wcześniej szanse na wzrost sprzedaży branży i wzmocniła tendencje spadkowe na rynku piwa. W tym trudnym otoczeniu zwiększyliśmy nasze udziały rynkowe, podczas gdy pozostała część rynku doświadcza głębszych spadków sprzedaży, niż Kompania Piwowarska. Jestem przekonany, że sukces odniosą te przedsiębiorstwa, które potrafią najszybciej reagować na zmiany rynkowe – z tego powodu podjęliśmy działania mające zwiększyć efektywność firmy w zakresie produkcji i dystrybucji.”*

Wyniki sprzedaży marek i udziały w rynku (styczeń – czerwiec 2009 r.)

Zgodnie z przyjętą strategią silnie wspieraliśmy nasze marki i w rezultacie nadal zwiększały swe udziały w rynku. Udział w rynku największej polskiej marki piwnej, Tyskiego, zwiększył się do 17,9% (wobec 16,4% w ubiegłym roku), podczas gdy Żubr, druga pod względem wielkości sprzedaży marka piwa na polskim rynku, zwiększyła udział w rynku do 13,9% (wzrost z poziomu 12,9%). Udział Lecha w rynku wzrósł z 7,3% w analogicznym okresie roku ubiegłego do 7,8% w okresie I – VI 2009 r. Łączny udział w rynku Kompanii Piwowarskiej zwiększył się w ciągu pierwszego półrocza 2009 roku do 44,9% (wzrost z poziomu 41,2% w analogicznym okresie roku ubiegłego).

W czasie sezonu letniego nasze marki przyciągały uwagę konsumentów za sprawą wielkich wydarzeń i kampanii marketingowych. Tyskie świętowało Międzynarodowy Rok Piwa organizując festiwale piwne w 65 miastach Polski, do których zawitał "Tyski konwój". W obchodach tych wzięło udział blisko 300 tysięcy konsumentów. Festiwale stanowiły bardzo ważny element aktywacji (tzw. 360°), składającej się ponadto z silnej komunikacji reklamowej, promocji konsumenckich oraz programów lojalnościowych dla handlu.

Żubr prowadził oryginalne działania promocyjne – m.in. program komunikacyjny polegający na umieszczaniu modeli żubrów naturalnej wielkości na trawnikach i w parkach kilkudziesięciu miast w kraju a także masową kampanię promocyjną prowadzoną w około 50 tys. punktów sprzedaży, które zaowocowały bezpośrednim osobistym kontaktem z blisko 2 mln konsumentów.

Jeszcze przed sezonem piwo Lech otrzymało odświeżone, bardziej nowoczesne opakowanie, atrakcyjne dla młodych, dorosłych konsumentów. Z myślą o nich zorganizowano też letnie akcje promocyjne na wybrzeżu Bałtyku; wsparcie ogólnopolskiej telewizji zapewniło przedsięwzięciu wielomilionową oglądalność.

Pozyskana w roku 2008 oraz znacznie odświeżona jeszcze w ubiegłym roku marka tzw. ekonomiczna, Wojak, osiągała szczególnie dobre wyniki osiągając potrojenie sprzedaży względem ubiegłego roku.

(Koniec komunikatu)

Do redaktora:

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy m.in. Tyskie (ulubione piwo Polaków), Żubr (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Redd's, Wojak, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 – browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła 15,1 mln hektolitrów piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kwiatkowski

dyrektor ds. korporacyjnych, rzecznik prasowy
KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań
Telefon +48 61 66 77 509
Fax +48 61 66 77 850
Tel. kom. +48 601 599 198
pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com
www.kp.pl