

Tyskie grzeje zimą

Tegorocznej jesieni i zimy Tyskie i Kamis pragną zabrać każdego w niezwykłą podróż. Na wyprawę do świata rozgrzewających piwnych grzańców. Weź udział w wyjątkowej oraz dobrze przygotowanej promocji „Tyskie. Grzeje zimą”. Odkryj smak grzanego piwa na nowo!

Już nasi przodkowie w czasach średniowiecza wiedzieli jaki napitek najlepiej rozgrzeje w chłodne dni. Chodzi o nasze polskie, tradycyjne grzane piwo! Nie zdajemy sobie sprawy z tego, że piwo, dzięki dodaniu do niego np. aromatycznych przypraw, miodu oraz po delikatnym podgrzaniu nabiera zupełnie nowego wymiaru smaku. Szlachetnego, pobudzającego, a przede wszystkim rozgrzewającego w mroźne dni, nie tracąc przy tym nic ze swojej chmielowej goryczki.

Tyskie i Kamis

Tyskie wraz z Kamis chce pod koniec roku przypomnieć Polakom smak i aromat piwnego grzańca. Od 15 listopada w sklepach w całej Polsce fani złocistego trunku i aromatycznych przypraw mogą kupić niezwykły sześciopak Tyskiego w ramach promocji „Tyskie. Grzeje zimą”. W środku opakowania znaleźć można specjalnie skomponowaną przyprawę korzenną Kamis do grzanego piwa. Dzięki temu w domowym zaciszu, bez najmniejszego wysiłku, każdy będzie mógł szybko i łatwo przygotować rozgrzewający w zimne wieczory trunek.

Konkurs na grzańca

A dla tych z „kuchennym” zacięciem proponujemy uczestnictwo we wspólnym konkursie Tyskiego i Kamis, który ruszył 1 listopada. Aby wziąć w nim udział należy wykonać 3 proste kroki. Pierwszy - puścić wodze swojej kulinarnej fantazji i stworzyć unikalny przepis na piwnego grzańca. Drugi - nie zapomnieć przy tym o wykorzystaniu do jego przygotowania Tyskiego oraz jednej z aromatycznych przypraw do grzanego piwa Kamis. Trzeci - za pośrednictwem stron www.tyskie.pl lub www.kamis.pl należy wystąpić swoją recepturę i trzymać kciuki za wygraną. A jest o co walczyć! Na 6 laureatów czekają wspaniałe rozgrzewające weekendy dla dwojga, które obejmują m.in. pachnące cynamonem i kardamonem zabiegi SPA, czy też zwiedzanie Tyskiego Browarium - jednego z 7 cudów architektury śląskiej! Partnerki zwycięzców na pewno długo nie zapomną cudownych dwóch dni, które zafundują im ich dzielni i tacy kreatywni w kuchni mężczyźni.

Nadesłane przepisy oceniane będą m.in. przez Michała Tkaczyka, szefa kuchni hotelu Bristol. To na co jury będzie zwracać uwagę to przede wszystkim kreatywność oraz oryginalność w doborze dodatków i przygotowaniu tego tradycyjnego polskiego napitku.

Ponadto kuchmistrz – juror stworzył wyjątkowe przepisy na grzane piwo. Unikalną recepturę tyskiego grzańca można znaleźć w „Księdze Inspiracji”, dzięki której łaknący piwnej wiedzy otrzymają też garść nie tylko kulinarnych, ale również historycznych ciekawostek na temat tego szlachetnego trunku. Ta wyjątkowa „Księga” znajduje się na dołączonej do materiałów prasowych płycie CD.

Tyskie i Kamis życzą rozgrzewających wieczorów. Na zdrowie!

Więcej na: www.tyskie.pl i na www.kamis.pl

Informacje dodatkowe:

Tyskie. Z Polski.

Tyskie to czołowa marka Kompanii Piwowarskiej - jest niekwestionowanym liderem wśród wszystkich polskich marek piwa pod względem zarówno wielkości sprzedaży krajowej, eksportu, jak i wygenerowanych wpływów. Tyskie wielokrotnie zostało uhonorowane najbardziej prestiżowymi nagrodami branży piwnej na całym świecie - w 2005 roku m.in. Złotym Medalem oraz Grand Prix podczas Międzynarodowego Konkursu Branży Piwowarskiej (The Brewing Industry International Awards), przeprowadzanego od roku 1886.

Doceniane zagranicą Tyskie, jest także ulubionym piwem Polaków, Sponsorem Reprezentacji Polski jej trenera Leo Beenhakkera oraz Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej. Tyskie jest wszędzie tam gdzie możemy być dumni z naszego kraju. To prawdziwa wizytówka Polski.

Tyskie to lekkie piwo typu pilzneńskiego o zawartości ekstraktu 11,7% oraz alkoholu na poziomie 5,6%. Piwosze cenią jego łagodny chmielowy zapach, złocisty kolor oraz gęstą białą pianę.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy m.in. Tyskie (ulubione piwo Polaków), Żubr (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Redd's, Wojak, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 – browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marta Wolińska

Junior PR Consultant
RACZKIEWICZ CHENCZKE CONSULTANTS (RC²)
marta.wolinska@rc2.pl
Tel. +48 22 43 511 60
Fax +48 22 43 511 70
Tel. kom.: +48 504 126 777

Tomasz Kanton

Brand PR Manager
KOMPANIA PIWOWARSKA SA
Tomasz.Kanton@kp.sabmiller.com
Tel.: +48 61 87 87 776
Fax: +48 61 87 87 850
Tel. Kom.: +48 695 592 651