



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Poznań, dn.11 grudnia 2007 r.

Żubr zafundował

Z pomocą Żubra, drugiej co do wielkości marki piwnej w Polsce, latem zebrano ponad 600 tysięcy złotych, które przeznaczono na odnowienie wybranych przez mieszkańców ulubionych miejsc wypoczynku na świeżym powietrzu. Plebiscyty - prowadzone przez lokalne media w kwietniu - poprzedziły całą akcję. Z każdego Żubra sprzedanego do końca lipca określona kwota pieniędzy została przeznaczona na renowację zielonych zakątków. Niedawno zakończyły się wszystkie prace wykonane za zebrane w promocji pieniądze.

W Białymstoku wspólnie z mieszkańcami regionu udało się zebrać kwotę ponad 140 tysięcy złotych, za które oddano do staw serce znajdujący się na terenie Plant.

- Zaangażowanie mieszkańców Białegostoku - miasta, z którego pochodzi Żubr - w naszą wspólną akcję było ogromne. Cieszymy się bardzo, że oddaliśmy w ich ręce miejsce, do odnowy którego oni sami w dużym stopniu się przyczynili. - powiedział Tomasz Kanton, brand PR manager w Kompanii Piwowarskiej.

Wspólnie z mieszkańcami regionu lubelskiego udało się zebrać ponad 80 tysięcy złotych. Za te pieniądze dawny blask odzyskała altanka w Ogrodzie Saskim. Odświeżono i pomalowano konstrukcję drewnianą, wypolerowano posadzkę, dach pokryto papą i pojawiły się nowe balustrady. Dodatkowo Żubr postawił 4 nowe ławki wewnątrz altany - wszystko po to, aby dodatkowo uatrakcyjnić wypoczynek w lubelskim Ogrodzie Saskim.

Za ponad 70 tysięcy złotych, zebranych w regionie płockim oddano do użytku uatrakcyjniony fragment alejki nad Zalewem Sobótka. Wzdłuż alejki pojawiło się 40 nowych ławek i koszy na śmieci oraz 5 stojaków na rowery. A już wiosną przyszłego roku oczy mieszkańców Płocka będzie cieszyć zieleń świeżo posianej trawy wzdłuż odnowionej drogi.

Ponad 124 tysiące złotych zebrane w regionie olsztyńskim przeznaczono na renowację alejki nad jeziorem Długim. Mieszkańcy Olsztyna, którzy uwielbiają odpoczynek na świeżym powietrzu, mogą już przysiąść na jednej z 10 nowych ławek i zaparkować swój rower na specjalnie przygotowanym stojaku rowerowym.

- Dbając o tereny zielone wokół jeziora Żubr ustawił także 10 nowych koszy na śmieci. Udało się także usypać małą, piaszczystą plażę o powierzchni około 80 metrów kwadratowych oraz zbudować pomost drewniany (100 metrów kwadratowych), który bezpośrednio przylega do brzegu. A wszystko po to, aby służyć mieszkańcom, relaksującym się nad jeziorem Długim - dodał Tomasz Kanton.

W Elblągu i okolicach zebrano ponad 95 tysięcy złotych. W listopadzie, wraz z przedstawicielami Nadleśnictwa Elbląg, Żubr przekazał mieszkańcom odnowiony fragment Jeleniej Doliny.

Mieszkańcy Elbląga, którzy uwielbiają weekendowy odpoczynek na świeżym powietrzu, mogą już przysiąść na jednej z 8 nowych ławek lub bezpiecznie dojść nad jezioro po nowo wybudowanych i bezpiecznych schodach. Żubr ustawił także 5 nowych koszy na śmieci. Wykonano również instalację, która będzie odprowadzać gromadzącą się wodę, co zapobiegnie podmywaniu ziemi spod ulicy i parkingu.

- Na odwiedzających Jelenią Dolinę czeka również tablica informacyjna, która prezentuje kilka ciekawostek z historii tego zakątka. Najbardziej emocjonalną częścią inwestycji było jednak przywrócenie na właściwe miejsce głów smoków - symbolu tego urokliwego miejsca - które zostały spalone kilka lat temu - wyjaśnił Kanton.

Ponad 90 tysięcy złotych zebranych przez wrocławian przeznaczono na modernizację tarasu widokowego znajdującego się w pobliżu pomnika Obrońców Wisły. Taras zyskał nową nawierzchnię, odnowiono kamienny murek oraz wykonano 2 grilloqwe paleniska.

Tegoroczna akcja "Żubr. Tu się wybiera" nie była działaniem wyłącznie interwencyjnym i



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

jednorazowym. Działania przeprowadzone w tym roku - podobnie jak ubiegłoroczne - są integralną częścią długofalowej strategii marki, która troszczy się o środowisko naturalne i sprawy ważne dla mieszkańców różnych regionów.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym i najbardziej zyskowym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku.

W roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 Kompania Piwowarska osiągnęła przychody w wysokości 4,4 mld złotych wypracowując zysk netto 693 mln zł. Wielkość sprzedaży wyniosła ponad 13 mln hektolitrów piwa.

SABMiller - drugi na świecie producent piwa

Kompania Piwowarska jest częścią drugiego pod względem wielkości producenta piwa na świecie - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli.

W roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 18,6 mld dolarów i wypracował zysk brutto 2,8 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 216 mln hl.

Dodatkowych informacji udziela:

Tomasz KANTON

Brand PR manager

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

tomasz.kanton@kp.sabmiller.com

Tel.: +48 61 87 87 776

Fax: +48 61 87 87 850

Tel. kom.: +48 695 592 651