

Pół miliona złotych na pomoc wykluczonym społecznie

Ruszyła czwarta edycja konkursu projektów w ramach inicjatywy społecznej „Warto być za!”. Kompania Piwowarska przeznaczy pół miliona złotych na działania polskich organizacji pożytku publicznego, które na co dzień realizują projekty wspierające osoby wykluczone z powodu ubóstwa. O wspólnych działaniach biznesu i trzeciego sektora rozmawiano podczas specjalnie zorganizowanej debaty.

Warto rozmawiać

Inauguracja IV edycji inicjatywy „Warto być za!” została połączona z debatą na temat: „Czy działania podejmowane wspólnie przez sektor biznesu oraz organizacje pożytku publicznego mają szansę odmienić los wykluczonych społecznie?” Odpowiedź na to pytanie starali się znaleźć: s. Małgorzata Chmielewska z Fundacji Domy Wspólnoty Chleb Życia, prof. Jolanta Szaban, Paweł Kwiatkowski rzecznik prasowy Kompanii Piwowarskiej oraz Magdalena Maruszczak z KPMG.

„Powoli stajemy się społeczeństwem obywatelskim. Biznesmeni to też obywatele tego kraju, którzy mają swoje względem niego obowiązki. Jeśli chcemy tworzyć prawdziwe społeczeństwo obywatelskie, zwróćmy uwagę także na tych najbardziej potrzebujących” powiedziała s. Małgorzata Chmielewska.

Dyskusja, jaka toczyła się wczoraj została poprzedzona prezentacją wyników badań Pentor Research International wykonanych na potrzeby programu społecznego „Warto być za!”. *Zdajemy sobie sprawę z tego, że jako silny przedstawiciel sektora biznesu jesteśmy odpowiedzialni za swoje otoczenie.* – powiedział Paweł Kwiatkowski rzecznik prasowy Kompanii Piwowarskiej.

[Zobacz badania Pentor Research International](#)

Warto pomagać

W konkursie projektów w ramach inicjatywy społecznej „Warto być za!” o przyznaniu dofinansowania zdecydują eksperci, Rada Programowa, a następnie opinia publiczna oraz społeczności lokalne. *„Jest to dla nas niezwykle ważne, aby kontynuować działania, które realnie zmieniają obraz wykluczenia oraz wspomagają konkretne osoby z konkretnymi problemami”* – komentuje Małgorzata Wałędzińska, Kierownik ds. CSR Kompanii Piwowarskiej.

W pierwszym etapie oceny projektów brać udział będą eksperci. Dzięki ich wiedzy w zakresie wykluczenia społecznego oraz znajomości instrumentów stymulujących i zapobiegających wykluczeniu możliwa będzie rzetelna weryfikacja merytoryczna. Następnie Rada Programowa „Warto być za!” spośród najlepiej ocenionych przez ekspertów projektu wyłoni 15 finałowych, które zostaną poddane pod głosowanie opinii publicznej. Głosy będzie można oddawać na stronie inicjatywy: www.warto.eu oraz przez wysyłanie sms'ów. Taka forma wyboru 7 projektów pozwoli na wyłonienie najlepszych.

Warto wystartować

Od 1 lipca do 31 sierpnia 2009 r. organizacje pożytku publicznego z całej Polski mogą składać wnioski o dofinansowanie działań na rzecz osób wykluczonych społecznie. Środki finansowe zostaną przyznane w dwóch kategoriach konkursowych, wyznaczonych wysokością dofinansowania: 100 tys. zł, 50 tys. Za sumę pół miliona złotych zrealizowanych zostanie 7 najlepszych projektów. Beneficjentami działań pomocowych projektów zgłoszonych do konkursu mogą być m.in.: bezdomni, bezrobotni o niskich kwalifikacjach zawodowych, dzieci i młodzież z rodzin dysfunkcyjnych lub wychowujący się poza rodziną, niepełnosprawni. Regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej programu: www.warto.eu

Do tej pory w konkursie wzięło udział łącznie blisko 230 organizacji. Spośród zgłoszonych projektów



wyłoniono 29 zwycięskich, które zostały dofinansowane na łączną kwotę 4,5 mln zł. Różne działania pomocowe podejmowane w ich ramach dotarły bezpośrednio lub pośrednio do ok. 11 000 osób. Ich beneficjentami byli m.in. bezdomni, bezrobotni, dzieci i młodzież z rodzin dysfunkcyjnych i defaworyzowanych, niepełnosprawni oraz samotne matki. *„Inicjatywa społeczna ‘Warto być za!’ pomaga osobom, które tego potrzebują. Niezależnie od wysokości dofinansowania, każda suma przekazana na realizację projektu jest, z punktu widzenia organizacji, niezwykle cenna.”* – mówi s. Małgorzata Chmielewska, prezes Fundacji Domy Wspólnoty Chleb Życia.

Jednym z laureatów konkursu jest Powiślańska Fundacja Społeczna, która swoimi działaniami wsparła ponad 120 osób, które są marginalizowane społecznie z powodu ubóstwa. Poza licznymi treningami umiejętności, którym są poddawani, biorą udział w warsztatach i terapii. *„Staramy się im pokazać, że możliwe jest normalne życie. Dzięki wsparciu finansowemu mogliśmy zaproponować bardzo szerokie spectrum oddziaływań na ich sytuację życiową”* - mówi koordynatorka projektu Katarzyna Pakuła Program działań obejmował całe rodziny - zarówno rodziców jak i dzieci. Wzorce poprawnych zachowań zostały przekazane wszystkim członkom rodziny. Jak mówi koordynatorka: *„Dzięki temu mają one szanse naprawdę się przyjąć.”*

Wśród zwycięskich projektów III edycji były też takie, które wspierały samotne matki, niepełnosprawnych oraz bezrobotnych. Na początku czerwca br w Chodzieży uroczyste otworzono integracyjny plac zabaw dla dzieci.

Do redaktora:

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuasetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy m.in. Tyskie (ulubione piwo Polaków), Żubr (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Redd's, Wojak, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 – browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Wałędzińska

Kierownik ds. CSR

Kompania Piwowarska SA

Tel.: (32) 327 84 15, 601 590 618

malgorzata.waledzinska@kp.sabmiller.com