

Racjonalna gospodarka odpadami w KP

Aż 98% wszystkich odpadów wytwarzanych przez Kompanię Piwowarską jest poddawanych recyklingowi. Ilość odpadów wywiezionych na składowisko w roku F10 wyniosła zaledwie 6209Mg – oznacza to, że w ciągu doby wszystkie browary KP razem wzięte wytwarzają mniej odpadów niż mieści się w jednej tzw. „śmieciarce”.

Zwiększenie liczby ludności w połączeniu z rozwojem gospodarczym doprowadziły do znacznego zwiększenia ilości odpadów powstających na całym świecie. Do tego wszechobecne opakowania choć odgrywają olbrzymią rolę w dostarczaniu produktów konsumentom w sposób pozwalający zachować integralność produktu i chronić zdrowie oraz bezpieczeństwo konsumentów, to stanowią także źródło odpadów. Gospodarka odpadami staje się kwestią o naczelnym znaczeniu. A tradycyjne metody spalania śmieci również nie są obojętne dla środowiska.

Odpady w SABMiller

Główne źródła odpadów w browarnictwie to procesy produkcyjne i opakowania produktów. Dlatego aspiracją SABMiller, jest całkowite wyeliminowanie odpadów poprodukcyjnych i recykling opakowań. Aby to osiągnąć, firma ogranicza ogólny poziom odpadów i szuka sposobów, w jakie odpady można by ponownie wykorzystać w innych procesach.

Kluczowe fakty

- 66% odpadów SABMiller składa się z organicznych produktów ubocznych procesu warzenia piwa, w tym wysłodzin, gęstwy drożdżowej i szlamu osadowego. W browarach należących do KP SA odpady organiczne stanowią 91% wszystkich wytwarzanych odpadów.
- Opakowanie chroni produkty, ale nie jest obojętne dla środowiska.
- Niemal 66% używanych przez SABMiller materiałów opakowaniowych to szkło; z tych 66% obecnie 46% stanowią butelki zwrotne. W Polsce butelki szklane stanowią 47% wszystkich opakowań z czego 86% to opakowania zwrotne.
- W roku 2006 w Unii Europejskiej wygenerowano około 2,9 miliarda ton odpadów – to ponad 6000 kilogramów na osobę rocznie. Z tego 89 mln ton to odpady niebezpieczne.
- ONZ przewiduje, że do roku 2020 w RPA i w Chinach odpady elektroniczne ze starych komputerów wzrosną o 200% do 400% w porównaniu z rokiem 2007, a w Indiach o 500%.
- W Wielkiej Brytanii co roku wyrzuca się więcej pożywienia, niż opakowań. Przeciętne gospodarstwo domowe wyrzuca co roku pożywienie o wartości 680 funtów. W sumie w Wielkiej Brytanii wyrzuca się co roku 5 mln ziemniaków, 4 mln jabłek, 3 mln pomidorów oraz 2 mln bananów.
- Analiza emisji dwutlenku węgla w łańcuchu wartości marki Peroni pokazała, że aż 44% emisji przypada na produkcję opakowań.

Gospodarka odpadami w KP

„Chcemy nadal minimalizować masę odpadów wywożonych na wysypisko. Aby osiągnąć ten cel, kładziemy coraz większy nacisk na redukcję opakowań, ich ponowne użycie oraz recykling/odzysk odpadów powstałych podczas procesu produkcyjnego.” – mówi Klaudyna Gruszecka kierownik ds. ochrony środowiska i BHP w Kompanii Piwowarskiej

Kompania Piwowarska już teraz może poszczycić się doskonałą gospodarką odpadami. Wszystkie odpady pochodzące z procesu produkcyjnego, takie jak wysłodziny, pyły słodowe oraz gęstwa drożdżowa są praktycznie w 100% ponownie wykorzystywane w celach gospodarczych. Pozostałe odpady takie jak, szkło, metale kolorowe, papier, tektura, folia czy drewno, poddawane są segregacji i przekazywane specjalistycznym firmom w celu ich odzyskania lub recyklingu.

„Opracowaliśmy szczegółową strategię dotyczącą opakowań, dzięki której wszystkie zakłady produkcyjne SABMiller mają przyjąć konsekwentnie zrównoważone stanowisko w sprawie wzornictwa, wykorzystania oraz utylizacji wszystkich opakowań i materiałów użytych do ich produkcji.” – wyjaśnia Katarzyna Wilczewska public affairs manager.

Strategia ta wspiera globalne standardy opakowaniowe firmy i ma na celu zapewnienie spójności wszystkim materiałom opakowaniowym pod względem jakości oraz wpływu na środowisko.

Podejście i obszary koncentracji KP

1. Klasyfikować i segregować grupy odpadów:

- w sposób pozwalający na maksymalne ponowne użycie/recykling

2. Ograniczać odpady składowane na wysypisku poprzez:

- dopilnowywanie, by wszystkie grupy odpadów były ponownie wykorzystywane lub poddawane recyklingowi,
- śledzenie rozwiązań polegających na wykorzystaniu odpadów do produkcji energii oraz
- zachęcanie dostawców do wprowadzania systemu odbioru zużytych opakowań.

3. Zredukowanie wpływu wszelkich odpadów wywożonych na wysypisko poprzez:

- dopilnowywanie, by odpady były usuwane w przeznaczonych do tego miejscach,
- sprawdzanie, czy wysypiska są wykorzystywane zgodnie z celem, jakiemu mają służyć,
- dopilnowywanie, by firmy odbierające odpady miały potwierdzone umiejętności utylizacji tego rodzaju odpadów oraz
- wymaganie certyfikatów bezpiecznej utylizacji od firm usuwających z terenu zakładu odpady niebezpieczne.

Przyłącz się do nas

Kompania Piwowarska zachęca wszystkich swoich partnerów oraz konsumentów do racjonalnego gospodarowania odpadami w codziennym życiu. Dla chętnych, którzy chcą przyłączyć się do naszej akcji mamy kilka rad:

- Pomyśl o produkowanych przez Ciebie odpadach, w pracy i w domu. Czy można ich uniknąć? Czy można je odzyskiwać lub poddawać recyklingowi?
- Jeśli w Twoim zakładzie pracy nie ma możliwości segregowania odpadów, być może mógłbyś pomóc w jego stworzeniu.
- Używaj tylko tego, co jest Ci potrzebne.
- Kupuj produkty, które można poddać recyklingowi lub które są wykonane z przetworzonych materiałów. Większość plastików, kartonu, szkła i metalu można poddać recyklingowi. Szukaj na opakowaniach informacji, czy nadają się do przetworzenia.
- Wyrzucaj odpady organiczne na kompost – zmniejszasz w ten sposób ilość odpadów wyrzucanych na wysypiska, a mogą się one okazać przydatne dla rolników.
- Przekazuj dalej przedmioty, których już nie potrzebujesz. Może ktoś inny z nich skorzysta? Wiele społeczności lokalnych i organizacji charytatywnych sprzedaje niepotrzebne im przedmioty. Sprawdź, jakie są możliwości w Twoim sąsiedztwie.
- Kupuj produkty z minimalną ilością opakowania, np. w większych rozmiarach. W ten sposób pomagasz ograniczać odpady.
- Zachęcaj innych, by zwracali opakowania do ponownego wykorzystania, np. butelki, zamiast je wyrzucać.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrów piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Wilczewska

Kierownik ds. Public Affairs

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

katarzyna.wilczewska@kp.sabmiller.com

Tel: +48 61 667 77 65

Tel. kom.: +48 601 887 966