



Poznań, dn. 28 października 2004 r.

## W trzecim kwartale 2004 r. Kompania Piwowarska osiągnęła 16,2 % wzrostu sprzedaży i pozycję lidera

### Wyniki sprzedaży w trzecim kwartale 2004 r.

Sprzedaż piwa Kompanii Piwowarskiej w trzecim kwartale roku 2004 (lipiec - wrzesień) wzrosła w porównaniu do wyników analogicznego kwartału ub.r. aż o 16,2% i wyniosła ponad 3,2 mln hektolitrów. Tym samym Kompania Piwowarska zajęła pozycję lidera branży piwowarskiej w kraju.

Kompania Piwowarska jest też niekwestionowanym liderem branży pod względem wypracowywanych wyników finansowych. W minionym roku finansowym, zakończonym 31 marca 2004 roku, wypracowaliśmy zysk netto w wysokości przekraczającej 440 mln zł.



### Największe Marki Piwa w Polsce

Wyjątkowe rezultaty zawdzięczamy popularności naszych marek piwa wśród konsumentów. Największą marką piwa w Polsce oraz jedną z największych marek europejskich jest TYSKIE, które obecnie posiada udziały rynkowe wielkości 14,7% (wg AC Nielsen, dane za wrzesień br.). Wspieraliśmy Tyskie kampanią marketingową nawiązującą tematycznie do jubileuszu 375-lecia nieprzerwanego warzenia piwa w Tyskich Browarach Książęcych (założonych w 1629 r.).

	Marka	Udziały rynkowe (%)
1	Tyskie	14.7
2	Żubr	8.6
3	Tatra Pils	6.9
4	Żywiec	6.7
5	LECH	5.4

Źródło: AC Nielsen, Wrzesień 2004

Wypracowaliśmy też bardzo zdecydowany wzrost sprzedaży marki Żubr, która obecnie jest drugą pod względem udziałów rynkowych marką piwa w Polsce, dostępną dla konsumentów na terenie całego kraju.

W sezonie letnim znaczne postępy odnotowała także marka LECH, której wizerunek został z powodzeniem odświeżony (wprowadziliśmy nowe pozycjonowanie oraz nowe opakowanie, tzn. nową, zieloną butelkę, puszkę, nowe logo oraz etykietę). W okresie tym LECH wsparty został także kampanią reklamową związaną ze zmianą pozycjonowania oraz odrębną kampanią związaną ze sponsorowaniem Polskiej reprezentacji Olimpijskiej na Letnich Igrzyskach Olimpijskich w Atenach.

### Inwestycje

Do naszych największych przedsięwzięć inwestycyjnych należy zwiększanie zdolności produkcyjnych, które obecnie wynoszą 12,5 milionów hektolitrów. Najnowszym przedsięwzięciem jest inwestycja w nową linię butelkową o wydajności 60 tys. butelek na godzinę w browarze w Białymstoku. Obecne jego zdolności wynoszą 1,4 mln hektolitrów rocznie. Wartość tej inwestycji wynosi 46 mln złotych (kwota ta nie obejmuje powiększenia powierzchni magazynowej).

### SABMiller - Drugi co do wielkości koncern piwowarski świata

KOMPANIA PIWOWARSKA jest częścią drugiego co do wielkości producenta piwa na świecie - SABMiller. SABMiller jest jednym z największych browarów na świecie, ze sprzedażą powyżej 137 mln hl piwa typu lager w roku finansowym 2003/04. Warzymy piwo w ponad 40 krajach na czterech kontynentach i posiadamy portfel składający się z ponad 100 silnych marek. Szczycimy się też pozycją lidera na wielu rynkach, na których jesteśmy aktywni. SABMiller jest też zarazem jedną z największych firm prowadzących rozlew produktów firmy Coca-Cola na świecie, poza granicami USA.



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego  
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,  
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym  
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

W roku finansowym kończącym się 31 marca 2004 grupa SABMiller miała 1,391 mld USD zysku przed opodatkowaniem, przy obrotach rzędu 12,645 mld USD.

Dyrektorem Generalnym KOMPANII PIWOWARSKIEJ od 2003 roku jest Karl Lippert (lat 43), urodzony w Afryce, w Namibii. Poprzednio był odpowiedzialny za Sprzedaż i Dystrybucję w ramach europejskich operacji SABMiller; pełnił też funkcję Dyrektora Generalnego węgierskiej firmy piwowarskiej Dreher Sörgyarak Rt, także wchodzącej w skład SABMiller. W SABMiller Karl Lippert pracuje od 1992 roku.

Paweł Kwiatkowski