



Poznań, dn. 26 października 2005 r.

Wyniki sprzedaży Kompanii Piwowarskiej w trzecim kwartale 2005 roku

KOMPANIA PIWOWARSKA liderem w Polsce pod względem sprzedaży, tempa wzrostu, jakości obsługi i zyskowności oraz światowym liderem w zakresie jakości.

TYSKIE OGŁOSZONO NAJLEPSZYM PIWEM ŚWIATA

Kompania Piwowarska została uhonorowana najbardziej prestiżową nagrodą branży piwowarskiej na świecie: Złotym Medalem oraz nagrodą Grand Prix (Champions Award) w konkursie the Brewing Industry International Awards.

Tyskie, największa marka piwa w Polsce, powtórzyła swój sukces z roku 2002 zdobywając dwie wspaniałe nagrody - Złoty Medal dla najlepszego piwa w kategorii piw jasnych o zawartości alkoholu 5,6 - 6,9% oraz główną nagrodę "mistrzowską" - the Champions Award (Grand Prix) dla najlepszego piwa spośród wszystkich piw jasnych.

Konkurs the Brewing Industry International Awards organizowany jest od 1886 roku a nagrody przyznawane w tej rywalizacji często określane są przez piwowarów mianem piwnego Oskara. W tym roku do konkursu zgłoszono ponad siedemset pięćdziesiąt gatunków piwa z całego świata. Po raz pierwszy w ciągu 119 lat historii konkursu, rozegrał się on poza Wielką Brytanią (zawsze odbywał się w miasteczku Burton-on-Trent); tym razem konkurs przeprowadzono w Monachium na największych światowych targach piwnych DRINKTEC 2005. Jak zwykle werdykt wydawał panel 30 degustatorów - sędziów z całego świata - głównych piwowarów, szefów produkcji oraz znawców jakości piwa.

JEDENAŚCIE MILIONÓW HEKTOLITRÓW - KOLEJNY REKORD POLSKIEJ BRANŻY PIWOWARSKIE

Kierując się wysoką jakością naszych piw oraz skutecznymi działaniami marketingowymi, konsumenci coraz częściej sięgają po marki piw warzonych przez Kompanię Piwowarską. Kompania Piwowarska jest pierwszym w historii polskiej branży piwowarskiej producentem, który w ciągu 12 miesięcy osiągnął sprzedaż krajową powyżej **11 milionów hektolitrow piwa** (co stanowi równowartość grubo ponad 2 miliardów "dużych jasnych"). Rekord ten osiągnęliśmy w ciągu minionych 12 miesięcy (od października 2004 r. do września 2005 r.); w ten sposób do konsumentów trafiły piwa warzone w trzech znakomitych browarach, z których każdy także pobił swoje własne rekordy - w Poznaniu, Tychach oraz Białymstoku. Przed rokiem w tym samym okresie (tzn. od października 2003 r. do września 2004 r.) sprzedaż Kompanii Piwowarskiej wyniosła 9,7 mln hl.

ZNAKOMITE WYNIKI SPRZEDAŻY I WZROST UDZIAŁÓW RYNKOWYCH

Sezon letni roku 2005 obfitował w sukcesy sprzedażowe Kompanii Piwowarskiej, wyrażające się w poniższych danych (obliczenia oparte o statystyki GUS):

W ciągu ostatniego kwartału (lipiec 2005 r. - wrzesień 2005 r.):



GRONIE





- Krajowa sprzedaż wyniosła 3,6 mln hl, co oznacza wzrost wobec tego okresu w ubiegłym roku o 11,5%;
- Udziały w rynku wzrosły do poziomu 38,5% (wzrost o 2,5%);
- Przewaga w udziałach rynkowych nad najbliższym konkurentem zwiększyła się do 5,4%.

W ciągu minionych sześciu miesięcy (kwiecień 2005 r. - wrzesień 2005 r.):

- Sprzedaż krajowa wyniosła 6,7 mln hl (wzrost o 11,7%);
- Udziały rynkowe wzrosły do 36,8% (wzrost o 2,3%);
- Przewaga w udziałach rynkowych nad najbliższym konkurentem zwiększyła się do 4%.

Wyniki te świadczą o tym, że Kompania Piwowarska jest nie tylko liderem branży w Polsce pod względem ilościowym, ale także producentem piwa o najwyższym tempie wzrostu sprzedaży.

Odnotowaliśmy ponadto silny wzrost eksportu. W ciągu minionych sześciu miesięcy eksport Kompanii Piwowarskiej zwiększył się o 70%, przy czym ponad dwie trzecie naszego eksportu stanowi marka Tyskie. Największymi odbiorcami naszych produktów są Stany Zjednoczone, Kanada, Wielka Brytania i Niemcy.

KOMENTARZ DYREKTORA GENERALNEGO

"SABMiller słynie z nieustannego dążenia do doskonałości, w każdej sferze swej działalności", mówi Karl Lippert, Dyrektor Generalny Kompanii Piwowarskiej (od 2003 roku). "Najsilniej koncentrujemy swe wysiłki na klientach i konsumentach. To dlatego SABMiller jest dziś jedną z największych firm piwowarskich świata i odnosi tak wielkie sukcesy na całym świecie."

"Kultura organizacyjna SABMiller jest w Polsce równie silna, jak gdziekolwiek indziej. Nie ustajemy w wysiłkach poprawiania własnych wyników i bicia rekordów na każdym polu naszej działalności. Liczne dowody takiego podejścia widoczne są wyraźnie w zakresie marketingu, obsługi klientów (czyli naszych partnerów handlowych), wydajności oraz jakości produktu. W tych dziedzinach jesteśmy niekwestionowanym liderem całej branży. Cieszymy się z tych sukcesów, ale nie osiadamy na laurach - stanowimy pełną twórczego niepokoju grupę ludzi, nieustannie szukającą sposobów na osiągnięcie jeszcze lepszych rezultatów."

"Istnieją też takie obszary rozwoju, które niekoniecznie są widoczne z zewnątrz, jak np. praktyki w zakresie zarządzania czy procesy rozwoju kadr. Z niezwykłą powagą podchodzimy do naszych zobowiązań wobec grona pracowników, zarządzania nim oraz rozwoju, jak również naszej wewnętrznej kultury organizacyjnej. Już dziś Kompania Piwowarska to wspaniałe miejsce pracy - teraz dążymy do tego, byśmy mogli zasłużyć na miano najlepszego pracodawcy w Polsce."

INWESTYCJE W ZWIĘKSZANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

Obecnie moce produkcyjne Kompanii Piwowarskiej wynoszą 12,5 mln hektolitrów piwa rocznie - 5,6 mln hl w Poznaniu, 5,5 mln hl w Tychach i 1,4 mln hl w Białymstoku. Wszystkie trzy browary są dziś rozwijane pod względem wydajności i zdolności produkcyjnych.

W ciągu bieżącego roku finansowego znaczne inwestycje prowadzone są w Białymstoku - browar wzbogaca się o nową warzelnię i piwnice, nową linię rozlewniczą do napełniania butelek bezzwrotnych (z szybkością 60 tys. butelek na godz.) oraz nową powierzchnię magazynową. W rezultacie browar w Białymstoku zwiększy swe moce produkcyjne do 2,3 mln hl rocznie (w chwili przejścia w 2003 roku posiadał moce rzędu 800 tys. hl).

Nowa linia rozlewnicza przeznaczona do napełniania butelek bezzwrotnych (60 tys. but./godz.) jest właśnie instalowana w Poznaniu; jednocześnie browar ten wzbogaci się o nową, przyjazną środowisku kotłownię gazową.

Browar w Tychach czeka poważna rozbudowa w przyszłym roku; planujemy tam instalację nowej linii "puszkowej" (100 tys. puszek/godz.) oraz rozbudowę powierzchni magazynowej. Decyzja odnośnie



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

nowej warzelni oraz piwnic w Tychach zostanie podjęta wkrótce.

Łączna wartość tego programu inwestycyjnego przekracza poziom 300 milionów zł.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym i najbardziej zyskownym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad Produkcji na Światowym Poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do naszych marek należy TYSKIE, ulubione piwo Polaków, ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog oraz Miller Genuine Draft. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku. W roku finansowym zakończonym w dniu 31 marca 2005 r., Kompania Piwowarska osiągnęła zysk netto w wysokości 481 mln zł z przychodów ze sprzedaży o wartości ponad 3,3 mld zł.

SABMiller - Drugi co do wielkości browar świata

Kompania Piwowarska jest częścią SABMiller plc, jednego z największych producentów piwa na świecie, obecnego w ponad 40 krajach na pięciu kontynentach. W ubiegłym roku sprzedaż firmy SABMiller przekroczyła poziom 187 mln hektolitrów napojów - ponad 150 marek piwa. Należą do nich słynne piwa światowe, takie jak Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager, jak również wielkie marki regionalne, np. Miller Lite, Snow i Tyskie. Oprócz działalności piwowarskich SABMiller jest też właścicielem marki Appletiser (owocowy sok gazowany) i jest największym poza terytorium USA partnerem Coca Coli w zakresie rozlewania tego napoju. W roku finansowym zakończonym w dniu 31 marca 2005 r., SABMiller osiągnął zysk brutto w wysokości 2,2 mld USD z przychodów ze sprzedaży o wartości 14,5 mld USD. Niedawno SABMiller ogłosił połączenie z kolumbijskim browarem "Bawaria", drugim co do wielkości producentem piwa w Ameryce Południowej.

Dodatkowe informacje:

Paweł KWIATKOWSKI

Dyrektor ds. Korporacyjnych

pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com

www.kp.pl

Tel. +48 61 8787 881

Fax +48 61 8787 850

Kom. +48 601 599 198