

KP liderem najmniejszego zużycia wody

Kompania Piwowarska mimo znacznego wzrostu produkcji w ostatnich pięciu latach, zmniejszyła roczne zużycie wody o prawie milion metrów sześciennych. Firma zużywa zaledwie 3,38 hl wody na hl piwa – i jest to najlepszy wynik wśród wszystkich browarów należących do grupy SABMiller.

Niedobór wody i jej jakość stają się coraz ważniejszymi zagadnieniami, bezpośrednio dotyczącymi SABMiller ze względu na duże zużycie wody w branży piwowarskiej, wykorzystywanie wodochłonnych surowców oraz fakt, iż niektóre z browarów grupy działają na terenach ubogich w wodę.

Ambitny cel

Dlatego właśnie woda została określona jako jeden z 10 priorytetów zrównoważonego rozwoju SABMiller. A jako grupa – firma postawiła sobie ambitny cel zmniejszenia o 25% zużycia wody na litr piwa do roku 2015. Inicjatywa ta pozwoli co roku zaoszczędzić około 20 miliardów litrów wody do roku 2015; te oszczędności wystarczą, by wypełnić osiem tysięcy olimpijskich stadionów pływakich.

„W świecie, w którym coraz bardziej brakuje wody, musimy maksymalnie zwiększyć efektywność działania, jednocześnie pracując ze społecznościami, by chronić zasoby wody”, powiedział CEO SABMiller, Graham Mackay.

Kluczowe fakty

- Według Organizacji Narodów Zjednoczonych do roku **2025** ponad trzy miliardy ludzi będzie zamieszkiwać obszary ubogie w wodę. Sytuacja ta dotyczyć będzie dużej części klientów, pracowników SABMiller oraz pobliskich społeczności.
- W roku finansowym F10 globalna średnia w SABMiller wyniosła 4,3 litra wody na litr wyprodukowanego piwa, dane te wahają się w różnych częściach świata między 7,1 litra w Afryce a 3,38 litra w **Polsce** (Kompania Piwowarska)
- ONZ twierdzi, że jedna osoba potrzebuje codziennie **20-50 litrów** czystej, słodkiej wody, by zaspokoić podstawowe potrzeby picia, gotowania i mycia się.
- W Afryce jedna osoba zużywa przeciętnie zaledwie 47 litrów wody dziennie, w Azji zużycie to wynosi 85 litrów dziennie. Z kolei zużycie wody w Wielkiej Brytanii oblicza się na 334 litrów dziennie, w USA na 578 litrów dziennie, a w **Polsce** na 150 litrów dziennie.
- Niedobory wody już dotyczą każdy z kontynentów. Około **1,2 miliarda ludzi** lub niemal jedna piąta populacji na ziemi zamieszkuje tereny fizycznych niedoborów wody, a 500 milionów ludzi niedługo znajdzie się w takiej sytuacji.
- Według szacunków Światowej Organizacji Zdrowia każdego dnia około **4 tysięcy dzieci** umiera z powodu chorób związanych z niedostatkim wody. Wynika z tego, że statystycznie co 20 sekund umiera jedno dziecko.
- Każdej minuty z kranu może wypływać 6 litrów wody, z prysznicą od 9 – 45 litrów na minutę. Wąż do podlewania zużywa aż 1000 litrów wody na godzinę – to ponad **6 dużych beczek piwa**.
- Naprawienie ciekącego kranu to oszczędność do 5000 litrów rocznie, czyli ponad **15000 małych butelek piwa Tyskie** lub 30 dużych beczek piwa.
- Splukiwanie toalety stanowi do **30% dziennego zużycia wody** – stare toalety zużywają aż 14 litrów na raz w porównaniu z dualnymi modelami splukiwania, zużywającymi zaledwie 2,6 i 4 litry wody przy pojedynczym splukaniu.

Biorąc pod uwagę powyższe fakty SABMiller i Kompania Piwowarska tym większą wagę przykładają do kwestii związanych z wodą i nawiązują swoich partnerów oraz konsumentów do jej oszczędzania.

Jak oszczędza KP?

Ponieważ woda jest jednym z naszych 10 priorytetów zrównoważonego rozwoju przyjęliśmy strategię dotyczącą tego surowca, która opiera się na holistycznym, całościowym podejściu do łańcucha dostaw i została spisana w oparciu o „Pięć Zasad Odpowiedzialnego Zużycia Wody” (w skrócie: ochrona, ograniczanie, odzysk, recykling i redystrybucja)

Woda

Zużycie wody to wskaźnik uwzględniający zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie wykorzystanie wody (tzn. od uprawy zbóż do procesu produkcji, dystrybucji oraz recyklingu butelek do piwa). Zużycie wody w firmie określa się jako całościowy wolumen słodkiej wody, wykorzystanej bezpośrednio i pośrednio do produkcji towarów i usług w firmie.

Kompania Piwowarska współpracując z WWF (Światowym Forum ds. Wody), opracowała „Narzędzie Zużycia Wody” w celu obliczania zużycia wody w łańcuchach wartości firmy. Narzędzie to opiera się na arkuszu Excel i kładzie szczególny nacisk na rolnicze elementy dostaw.

Ścieki i biogaz – czysta energia

„Ścieki z browarów należą do biologicznie rozkładalnych. Mają wyższe stężenie substancji organicznych, niż ścieki komunalne, wyrażane najczęściej parametrami takimi jak: chemiczne zapotrzebowanie tlenu i zawiesina. Zanieczyszczenia organiczne pochodzą z surowców, strat produktu, kontaktu odpadów organicznych ze ściekami oraz ze środków myjących.” – wyjaśnia Klaudyna Gruszecka Kierownik ds. ochrony środowiska i BHP i dodaje – „Stale podejmowane są działania, które mają zmniejszyć te zanieczyszczenia w ściekach.”

Produktem ubocznym podczyszczania ścieków w browarze w Tychach jest biogaz (mieszanka ok. 83 proc. metanu i siarkowodoru). Z punktu widzenia ochrony środowiska, stosowanie biogazu należy uznać za bardzo korzystne, gdyż stanowi on odnawialne źródło energii i charakteryzuje się znacznie mniejszą emisją zanieczyszczeń do powietrza niż przy spalaniu np. węgla kamiennego lub oleju opałowego – tego nie wiem, poza tym my mamy gaz, także porównanie do węgla, czy oleju wydaje się mało trafne. Obecnie pokrywa on ok. 12-15% ogólnego zapotrzebowania na ciepło w browarze w Tychach.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuasetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Wilczewska

Kierownik ds. Public Affairs
KOMPANIA PIWOWARSKA SA

katarzyna.wilczewska@kp.sabmiller.com

Tel: +48 61 667 77 65

Tel. kom.: +48 601 887 966