



Poznań, dn. 12 grudnia, 2008 r.

Bezpieczne, świąteczne podróże Polaków

Wiele osób planuje w ciągu najbliższych dni wyjazdy, by spotkać się z rodziną przy świątecznym stole lub bawić się z przyjaciółmi na przyjęciu sylwestrowym. By szczęśliwie dotrzeć do celu, a później bezpiecznie wrócić do domu warto przetestować swój telefon komórkowy jako podręczny alkomat – 6 tysięcy osób już z niego skorzystało.

Wystarczy wysłać SMSem hasło PROMILE, podając wiek, płeć, wagę i ilość wypitego alkoholu według instrukcji dostępnej na stronie www.sprawdzipromile.pl, by po kilku sekundach otrzymać odpowiedź z informacją o ilości promili w organizmie oraz czasie po którym można wsiąść za kierownicę.

Z tej możliwości w ciągu niespełna 2 miesięcy funkcjonowania programu „Sprawdź promile” opracowanego przez Kompanię Piwowarską skorzystało już prawie 6000 osób. W większości są to mężczyźni (aż 87%), a SMS-y najczęściej wysyłane są między godz. 19.00 a 20.00, gdy planujemy wyjście na imprezę oraz między 9.00 a 11.00, gdy kolejnego dnia chcemy jechać samochodem. Może to oznaczać, że kilka tysięcy osób odłożyło kluczyki otrzymawszy SMSa z informacją, że muszą poczekać jeszcze kilka godzin zanim będą mogli wsiąść za kierownicę.

W ciągu ostatnich tygodni do 1000 pubów na terenie całej Polski trafiły materiały informacyjne z instrukcją wysłania SMS-a, dzięki czemu codziennie kilkaset osób sprawdza swój poziom promili po wypiciu nawet niewielkich ilości alkoholu. To z pewnością przyczyni się do zwiększenia bezpieczeństwa na polskich drogach, gdzie w każdy kolejny długi weekend policja odnotowuje dużą liczbę pijanych kierowców.

„Program „Sprawdź promile” został opracowany głównie z myślą o kierowcach, ale również każdy pasażer samochodu może włączyć się w działania edukacyjne. Wręczając instrukcję wysłania SMSa kierowcy, warto zwrócić jego uwagę na konieczność upewnienia się, czy po wieczornej imprezie, jeszcze w ciągu następnego dnia nie ma we krwi niedozwolonej ilości promili” - mówi Katarzyna Wilczewska – kierownik ds. public affairs w Kompanii Piwowarskiej. Instrukcję można pobrać ze strony www.sprawdzipromile.pl. Ilość promili podawana w SMSie zwrotnym jest obliczana na podstawie algorytmu krzywej alkoholowej (wzoru Widmarka), udostępnionego przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

Kompania Piwowarska wychodzi z inicjatywą nie tylko w przypadku walki z pijanymi kierowcami. Choć istnieje szereg zakazów i nakazów ograniczających swobodę firm produkujących napoje alkoholowe, Kompania Piwowarska i jej główny udziałowiec – SABMiller - dodatkowo wprowadziły swoją „samokontrolę”. Mowa tu o własnych zasadach komunikacji marketingowej i reklam - tzw. „Polityki Komunikacji Marketingowej”. Reguły zebrane w jej ramach są często bardziej rygorystyczne niż zapisy odpowiednich ustaw. Każda reklama, każdy komunikat dotyczący firmy i jej produktów jest rygorystycznie sprawdzany pod kątem zgodności z Polityką. *„Niedopuszczalne są reklamy, które zachęcają do kupna piwa ze względu na wyższą zawartość alkoholu, zawierają podtekst erotyczny, czy pokazują alkohol jako element sukcesu. Nasze produkty nigdy nie pojawią się też w kontekście prowadzenia pojazdów mechanicznych, ani w miejscach, gdzie obecne są dzieci” - mówi Paweł Kwiatkowski – dyrektor ds. corporate affairs w Kompanii Piwowarskiej. „W tego typu kwestiach stawiamy sobie wymagania znacznie wyższe, niż oczekuje od nas tego ustawodawca” - dodaj*

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Miller Genuine



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru
Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda
w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym
31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł.
NIP 646-03-25-155

Draft, Peroni Nastro Azzurro oraz Wojak i Gingers. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 - browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 wyniosła 14,5 mln hektolitrow piwa.

SABMiller - jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 21,4 mld dolarów i wypracował zysk brutto 3,2 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 239 mln hl.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Wilczewska

Kierownik ds. Public Affairs

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

katarzyna.wilczewska@kp.sabmiller.com

Fax: +48 61 87 87 850

Tel. kom.: +48 601 887 966