



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Poznań, dn. 30 sierpnia 2005 r.

Marka Tyskie - największa marka piwa w Polsce została oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej

Sponsoring jest realizowany w oparciu o umowę, która jest kontynuacją zapoczątkowanej w 1998 roku współpracy z Reprezentacją Piłki Nożnej i rozpoczyna pierwszy sezon, w którym to marka Tyskie przejmie na siebie obowiązki, które do tej pory pełniła względem drużyny narodowej marka Lech.

Sponsoring sportu otwiera nowy rozdział w działaniach marketingowych marki Tyskie, która do tej pory nie angażowała się silnie we wspieranie polskich sportowców. Ten właśnie rodzaj sponsoringu jest ważnym elementem w aktywności marki uzupełnia dotychczasowe działania marketingowe, ale nie oznacza zmiany strategii marki i nie zdominuje jej wizerunku.

"Marka Tyskie jest liderem polskiego rynku piwa, prawdziwą wizytówką naszego kraju na świecie - mówi Paweł Kwiatkowski, Dyrektor ds. Korporacyjnych Kompanii Piwowarskiej. Dlatego właśnie angażuje się w takie działania jak wspieranie najlepszych polskich sportowców, czy objęcie patronatem Polskiej Wystawy Narodowej na Expo w Japonii".

Marka Tyskie chcąc wzbogacić swoją komunikację z konsumentami postanowiła uczestniczyć w kibicowaniu polskiemu sportowcom.

Umowa zawarta pomiędzy Polskim Związkiem Piłki Nożnej a Kompanią Piwowarską 30 lipca 2004 roku została przedłużona do lipca 2006 roku. Na mocy wprowadzonych do niej zmian w sierpniu 2005 roku marka Tyskie uzyskała prawa do wykorzystania tytułu "Oficjalny Sponsor Reprezentacji Polski w piłce nożnej", logo Reprezentacji, umieszczania logo marki zarówno na bandach meczowych jak i wszelkich materiałach poligraficznych towarzyszących rozgrywkom oraz prawo do wyłączności branżowej. Okres obowiązywania umowy obejmuje zarówno wszystkie mecze eliminacyjne, towarzyskie jak i Mistrzostwa Świata, które odbędą się w czerwcu 2006 roku w Niemczech. Pierwszy mecz, podczas którego marka zaprezentuje się jako sponsor reprezentacji odbędzie się już 3 września z Austrią w Chorzowie.

Marka objęła także swym patronatem Klub Piłkarski Wisła Kraków. Podpisana umowa wpisuje się w koncepcję zrównoważonego mecenatu nad polskim sportem, jaką realizuje Tyskie. Marka ta funkcjonuje jako sponsor klubów sportowych nie od dziś. Od blisko siedmiu lat sponsoruje klub GKS Tychy. Oba kluby są aktualnymi Mistrzami Polski

TYSKIE

Marka Tyskie szczyci się prawie 400-letnią tradycją. Jest obecnie liderem branży posiadającym największe udziały rynkowe w Polsce, wynoszące 17%. To prawie dwukrotnie więcej niż jakakolwiek inna marka piwa w kraju. W rankingu dziennika "Rzeczpospolita" i firmy doradczej Ernst&Young marka Tyskie zajęła 1. pozycję wśród najbardziej wartościowych marek konsumpcyjnych w Polsce.

W trakcie ostatnich 3 miesięcy po Tyskie sięgnęło ponad 7 milionów konsumentów. W ciągu roku wypijane jest ponad 1 miliard butelek marki Tyskie (półlitrowych porcji). Statystyczny piwosz wypija 27 litrów Tyskiego w ciągu roku.