



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego  
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,  
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym  
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

**Poznań, dn. 15 listopada 2007 r.**

## **Ogłoszenie wyników sprzedaży Kompanii Piwowarskiej za 6 miesięcy roku finansowego F08 (kwiecień - wrzesień 2007 r.)**

### **Wyniki sprzedaży**

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku finansowego tj. od 1 kwietnia 2007 r. do 30 września br. sprzedaż Kompanii Piwowarskiej wyniosła 8,4 mln hl piwa, czyli o ponad 14% więcej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Główną przyczyną silnego wzrostu sprzedaży były sprzyjające warunki makroekonomiczne (wzrost gospodarczy) a także korzystne warunki pogodowe w czasie sezonu letniego; jednocześnie Kompania Piwowarska wzmocniła swe relacje z partnerami handlowymi, zwiększając sprzedaż we wszystkich kanałach sprzedaży, osiągając szczególnie dobre wyniki w nowoczesnym handlu wielkoformatowym.

### **Komentarz Dietera Schulze, Dyrektora Generalnego Kompanii Piwowarskiej:**

"Podstawą wzrostu sprzedaży branży piwowarskiej w ciągu pierwszych sześciu miesięcy naszego roku finansowego F08 był ogólny rozwój gospodarczy. Z zadowoleniem stwierdzam, że nasze wyniki okazały się lepsze od wyników całej branży. Rynek piwa jest silnie konkurencyjny; stąd ciągłe inwestycje w nasze marki piwa a także w rozwój produktów i usług nakierowanych na konsumentów i klientów."

### **Wzrost sprzedaży marek Kompanii Piwowarskiej**

Tempo wzrostu sprzedaży Kompanii Piwowarskiej było jednak zdecydowanie wyższe od dynamiki całej branży piwowarskiej (8,5 proc.) dzięki skutecznej komunikacji z konsumentami w handlu oraz mediach.

Wszystkie marki z portfela Kompanii Piwowarskiej zwiększyły swoją sprzedaż. Tyskie, pozostające największą polską marką piwa (roczna sprzedaż tej marki w kraju wynosi około 5,7 mln hl), posiada obecnie udziały rynkowe powyżej 16 proc. rynku. Na drugim miejscu plasuje się wciąż rosnący Żubr

(12 proc. udziału w rynku), którego sprzedaż wzrosła w porównaniu do pierwszego półrocza ubiegłego roku finansowego o 23 proc. Wzrost ten był możliwy m.in. dzięki odświeżonemu opakowaniu, kreatywnej komunikacji marki jak również nasilonej obecności w punktach sprzedaży i w mediach. Wzrost sprzedaży odnotował także Lech (12 proc.), skutecznie docierający do konsumentów za pośrednictwem platformy rozrywkowej, a szczególnie muzycznej. Niekwestionowanym liderem segmentu piw smakowych pozostał Redd's występujący w trzech odmianach smakowych, zaś marka Peroni Naturo Azzuro należała do najszybciej rosnących marek na polskim rynku (wzrost rzędu kilkuset procent).



### **Inwestycje i zdolności produkcyjne**

Finalizowane obecnie inwestycje zaowocują przed rozpoczęciem kolejnego sezonu letniego osiągnięciem rocznych mocy produkcyjnych rzędu 17 mln hl. Transakcja dotycząca zakupu Browaru Belgia w Kielcach nie została jeszcze sfinalizowana; obecnie trwa analiza wniosku złożonego przez Kompanię Piwowarską w Urzędzie Ochrony Konsumenta i Konkurencji.

### **Odpowiedzialność społeczna Kompanii Piwowarskiej**



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, [www.kp.pl](http://www.kp.pl)

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego  
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,  
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym  
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Obecnie dobiega końca druga edycja programu społecznego "Warto być za!", organizowanego przez naszą firmę. Wzorem ubiegłego roku Kompania Piwowarska przeznaczyła 1,5 mln zł na wsparcie finansowe inicjatyw organizacji pozarządowych skutecznie walczących z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa. Program objął patronatem Rzecznik Praw Obywatelskich dr Janusz Kochanowski, zaś w Radzie Programowej pracują m.in. szefowa Polskiej Akcji Humanitarnej - Janina Ochojska, prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji - Piotr Pawłowski, prezes zarządu Akademii Rozwoju Filantropii - Paweł Łukasiak, prof. Jolanta Szaban z Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. W pierwszej edycji konkursu wzięło udział blisko 100 organizacji pozarządowych. Spośród zgłoszonych projektów wyłoniono dziewięć zwycięskich, które zostały dofinansowane na łączną kwotę 1,5 mln zł. Różne działania pomocowe podejmowane w ich ramach dotarły bezpośrednio lub pośrednio do ok. 4000 osób. O ostatecznym przyznaniu środków finansowych decyduje opinia publiczna, m.in. za pośrednictwem strony internetowej [www.warto.eu](http://www.warto.eu)