



Poznań, dn. 25 listopada, 2008 r.

Kompania Piwowarska wspiera Konferencję Klimatyczną COP 14

W dniach 1-12 grudnia 2008 odbędzie się Konferencja Klimatyczna COP 14 poświęcona problematyce zmian klimatu i ochrony środowiska w Poznaniu. Specjalnie z tej okazji Kompania Piwowarska przygotowała limitowaną serię piwa oraz szereg ekologicznych atrakcji dla wszystkich uczestników konferencji i goszczących ich poznaniaków.

XIV Konferencja Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (UNFCCC) wraz z IV Sesją Spotkania Stron Protokołu z Kioto, która odbędzie się w dniach 1 – 12 grudnia 2008 r. w Poznaniu jest najważniejszym wydarzeniem tego roku w dziedzinie problematyki zmiany klimatu w Europie.

Ramowa Konwencja Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (UNFCCC) jest umową, na której podstawie ustalono plany międzynarodowych działań w walce z globalnym ociepleniem klimatu, a także ograniczania ich negatywnych skutków min. poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych.

W konferencji udział weźmie około 8 000 uczestników. Do Poznania przybędzie ponad 190 delegacji rządowych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, ekologicznych i biznesowych,

Organizatorem konferencji jest Sekretariat Konwencji Narodów Zjednoczonych ds. Zmian Klimatu.

Eko-atrakcje podczas COP14

W związku z tym Kompania Piwowarska, jako gospodarz ziemi Wielkopolskiej, postanowiła wesprzeć swoimi działaniami Konferencję Klimatyczną COP 14 i z tej okazji przygotowała specjalną edycję piwa Żubr, która będzie upominkiem rozdawanym podczas przyjęcia powitalnego dla gości konferencji i nie tylko. Na specjalnej eko-etykiecie można znaleźć informacje dotyczące oszczędności wody (10%), energii cieplnej (29%) i emisji CO₂ (aż 47%), jakie osiągnęła firma we wszystkich swoich browarach w ciągu ostatnich 3 lat. Jest ona żywym potwierdzeniem realizacji priorytetów KP w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

„Mamy świadomość, iż od lidera rynku, jakim jest Kompania Piwowarska nie oczekuje się jedynie świetnych wyników sprzedaży i wzrostu udziałów rynkowych, ale przede wszystkim wskazywania kierunków, określania trendów i demonstrowania modelowego zachowania, kształtowania norm i wzorców” – mówi Katarzyna Wilczewska – kierownik public affairs Kompanii Piwowarskiej. Realizując te zadania Kompania jako pierwsza firma w branży w Polsce od 2006 roku corocznie publikuje swój raport środowiskowy prezentujący osiągnięcia w zakresie oszczędności wody, energii, czy gospodarki odpadami (RAPORT ŚRODOWISKOWY).

Specjalna edycja piwa to nie jedyna atrakcja jaką KP zapewniło ekologom goszczącym w Poznaniu. Dla uczestników konferencji oraz poznaniaków przygotowano bezpłatny zielony autobus, który będzie kursował z ulicy Towarowej (w pobliżu Międzynarodowych Targów Poznańskich), do browaru KP w Poznaniu (ul. Szwajcarska), zabierając wszystkich chętnych na ekologiczne zwiedzanie Browaru. Podczas wycieczki goście będą mieli możliwość zobaczyć jak wygląda produkcja piwa a także poznać miejsca, w których Kompania w myśl swych priorytetów i ekologicznej filozofii przeprowadziła proekologiczne zmiany. Wycieczki będą prowadzone w języku polskim i angielskim przez profesjonalnie przygotowanych przewodników. (harmonogram wycieczek na <http://www.zwiedzaniebrowaru.pl>)

Dodatkowo by umilić czas pobytu gości w Poznaniu Kompania zaprasza 7 grudnia wszystkich fanów jazzu do Teatru Polskiego o godz. 20.00, na koncert Acker Bilka i jego Paramount Jazz Band - legendarnego angielskiego klawiszowca, jednego z nielicznych żyjących muzyków epoki Louisa Armstronga, kompozytora i wykonawcy słynnego utworu Stranger On The Shore (bilety na koncert są do nabycia w kasach Teatru Polskiego).



Ekologiczna filozofia KP

Działania ekologiczne stanowią integralną część filozofii Kompanii Piwowarskiej i SABMiller (głównego udziałowca KP) i są jednym z najważniejszych elementów polityki zrównoważonego rozwoju prowadzonej we wszystkich browarach Grupy SABMiller. Idea zrównoważonego rozwoju (sustainable development), obejmuje zagadnienie prowadzenia działalności przy jednoczesnej ochronie ekosystemu i praw człowieka. Wśród 10 najistotniejszych dla funkcjonowania Grupy priorytetów, znajduje się między innymi wykorzystanie mniejszej ilości wody przy produkcji piwa, zmniejszenie zużycia energii i emisji dwutlenku węgla, sprawny recykling i ponowne wykorzystanie materiałów czy minimalizacja odpadów.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 - browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 wyniosła 14,5 mln hektolitrow piwa.

SABMiller - jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 21,4 mld dolarów i wypracował zysk brutto 3,2 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 239 mln hl.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Wilczewska

Kierownik ds. Public Affairs

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

katarzyna.wilczewska@kp.sabmiller.com

Fax: +48 61 87 87 850

Tel. kom.: +48 601 887 966